Projektauftrag Team

Uckermark im Wandel - Das Handwerk bewegt sich

Start:	**01.05.2013**
Ende:	**31.01.2014**
Unternehmen/Auftraggeber: **Kreishandwerkerschaft Uckermark** **Dr.-Wilhelm-Külz-Str.40** **17291 Prenzlau**	

Ausgangssituation/Probleme:

Wegen zu starker Fokussierung der Mehrheit der Handwerksunternehmen auf das operative Geschäft, fehlt vielen kleinen Betrieben die Entwicklung eigener, zukunftsorientierter Strategien.

Des Weiteren findet kaum eine Auseinandersetzung mit dem Wandel und der zukünftigen wirtschaftlichen Entwicklung statt, so dass auch Chancen und Nischen kaum erkannt und genutzt werden.

Projektziel:

Im Rahmen des Projektes werden Impulse und Empfehlungen erarbeitet, um die Handwerkerschaft in dem demografischen Wandlungsprozess zu unterstützen und zu sensibilisieren.

Hierzu werden durch die Teilnehmer Recherchen und Befragungen durchgeführt und in einer Präsentation zusammengefasst und vorgestellt.

Das Projekt ist in zwei Phasen eingeteilt. Phase 1 beinhaltet die Recherchen, Befragungen und Auswertungen (Teilziel 1-3). Im Anschluß werden konkrete Handlungsempfehlungen aufgezeigt (Teilziel 4).

Teilziele:

Teilziel 1: Recherchen und Auswertungen

Vorhandene bundesweite und regionale Informationen sind untersucht und ausgewertet. Gewonnene Erkenntnisse wurden auf Übertragbarkeit für die Uckermark geprüft. Die Ergebnisse der Untersuchungen liegen vor.

Teilziel 2: Konsumentenbefragung

Bedürfnisse und Meinungsbilder der Zielgruppen in Bezug auf die Handwerkerschaft der Uckermark sind analysiert. Dazu wird nach folgenden Kriterien befragt :

- Mindestens 400 Personen in vorwiegend ländlichen Räumen der Uckermark
- nur Privatpersonen
- Altersgruppen ab Ende 20
- Mieter und Hauseigentümer
- Alle Handwerkerleistungen

Teilziel 3: Unternehmensbefragung

Das Selbstbild der Mitgliedsunternehmen ist ermittelt.

Dazu werden alle 230 Unternehmen der 10 Innungen durch die KHS angeschrieben (E-Mail, Anschreiben, Telefonat) und um Teilnahme an der Onlinebefragung gebeten. Nachfolgend wird eine direkte Befragung von etwa 50 Unternehmen durchgeführt. Schwerpunkt der Analyse ist es, Unternehmen mit bis zu 10 Mitarbeitern zu untersuchen.

Teilziel 4: Handlungsempfehlungen

Mögliche Strategien aus den Befragungsergebnissen und Recherchen für die Unternehmen der KHS sind abgeleitet. Für die Unternehmen direkt umsetzbare Lösungen sind erarbeitet.
Die Konkretisierung der Richtung der Empfehlungen erfolgt nach der Zwischenpräsentation der Befragungsergebnisse.

Projektergebnisse/Produkt:

Zwischenbericht und Zwischenpräsentation über die Befragungsergebnisse.
Endbericht und Endpräsentation mit Rechercheergebnissen, Befragungsergebnissen und Handlungsempfehlungen.

Ausschluss / Nicht Ziel des Projekts:

- Handwerker durch fachliche Beratung auf den Wandlungsprozess einzustellen und zu begleiten,
- Betriebswirtschaftliche Schwachstellen in einzelnen Unternehmen zu analysieren,
- Gezielt einzelne, ausgewählte Innungen untersuchen und analysieren,
- Auftragsbeschaffung durch knüpfen von neuen Kontakten für die Handwerker im Rahmen der Projektarbeit

Personalaufwand/Team:

Projektleiter:	Frau Köstler
Coach:	Herr Gäbler
Projektmanagement:	Herr Leusmann
IT Office Programme:	Herr Fischer
Teambildung:	Frau Schön-Brandl

Team-Auftragsentwicklung:

Frau Brüning
Herr Ellisen
Herr Sarodnik
Herr Engel

Rahmenbedingungen:

- Regelmäßige Schulung sowie fachliche Anleitung und Begleitung der Team-Mitarbeiter durch professionelle Lehrkräfte,
- Team-Mitglieder arbeiten ehrenamlich mit Erstattung der Fahrkosten und Aufwandsentschädigung,
- Aktive Unterstützung des Teams durch die Kreishandwerkerschaft Uckermark

Stand: 25.07.2013

Projektleiter:
Akademie 2. Lebenshälfte
Marion Köstler

Auftraggeber:
Kreishandwerkerschaft Uckermark
Rüdiger Fink

Datum/Unterschrift

Datum/Unterschrift