

# seniorenDIALOG 2022

## Ergebnisse einer Befragung von Seniorinnen und Senioren im Land Brandenburg

Erstellt durch:  
Förderverein Akademie 2. Lebenshälfte im Land Brandenburg e.V.  
Puschkinstraße 13, 16225 Eberswalde  
Telefon: 03334 237520, Email: [aka-nord@lebenshaelfte.de](mailto:aka-nord@lebenshaelfte.de)

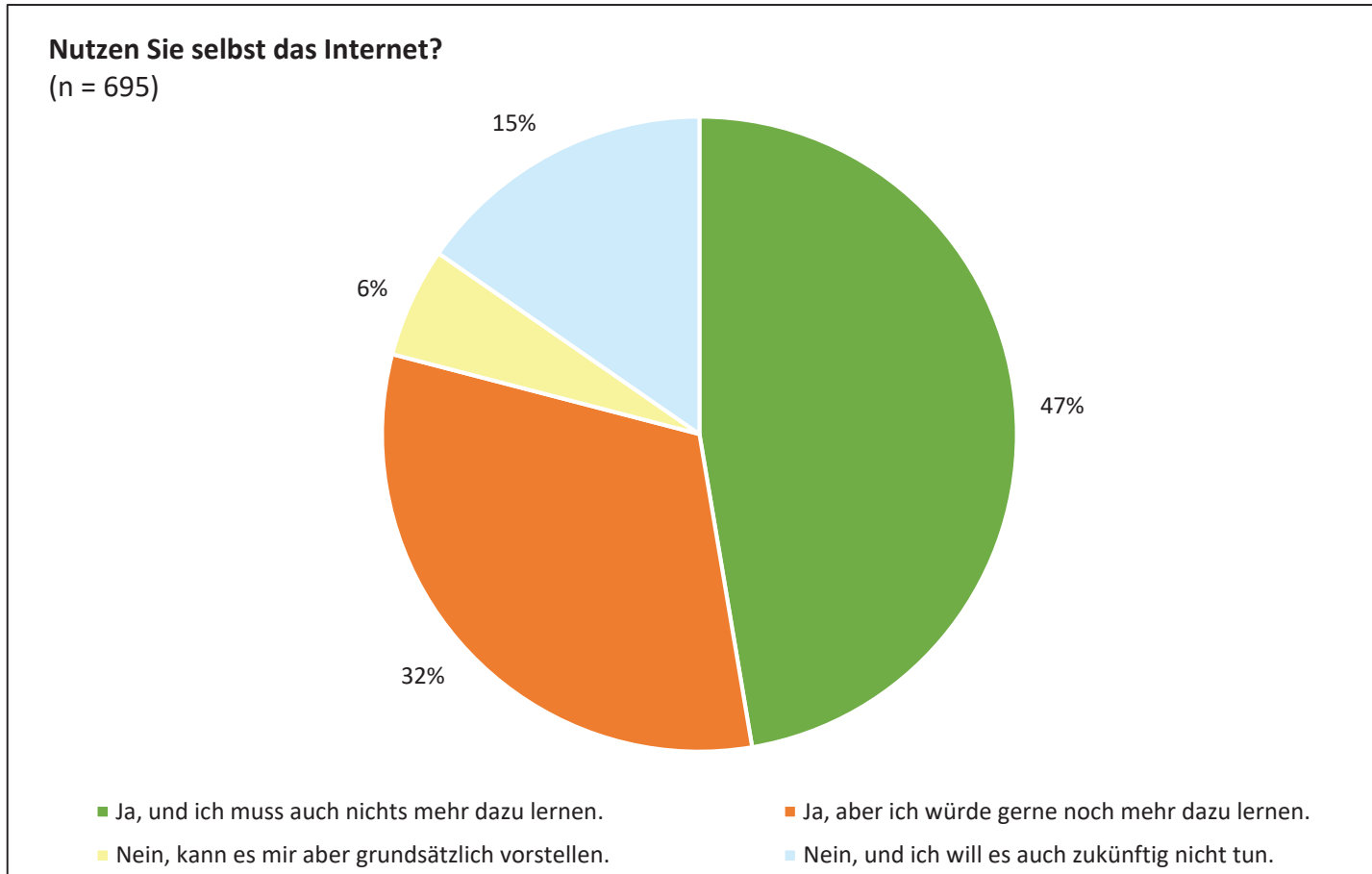


# 9 Internetnutzung

# 9 Internetnutzung



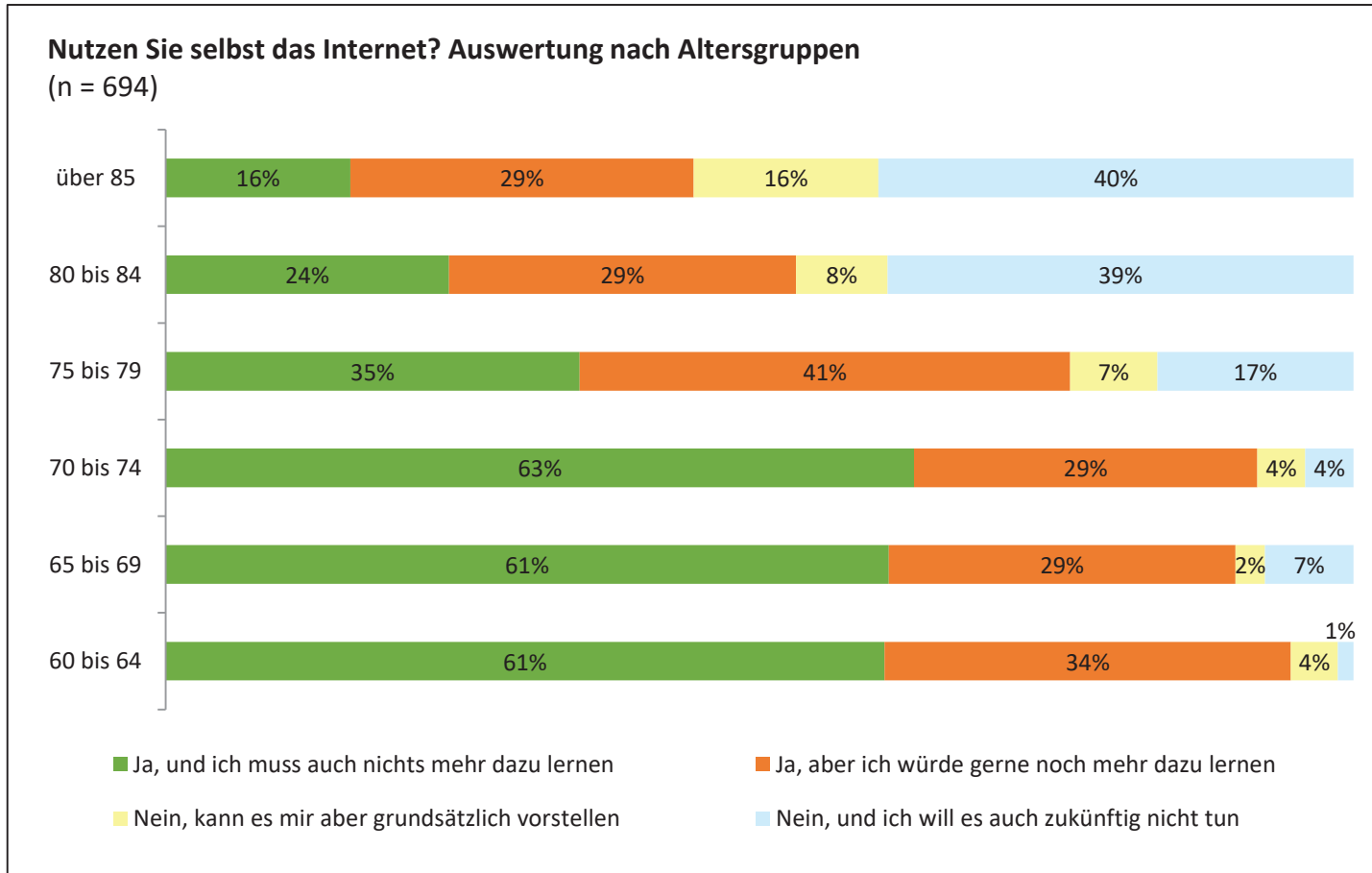
## 9.1 Internetnutzung



Fast die Hälfte aller Befragten gibt an, das Internet zu nutzen, und schätzt ein, dass hier kein Weiterbildungsbedarf besteht. Etwa ein Drittel nutzt das Internet ebenfalls, würde aber gerne noch dazu lernen. 6% nutzen das Internet nicht, können es sich aber vorstellen. 15% nutzen es bisher nicht und wollen das auch in der Zukunft nicht ändern.

# 9 Internetnutzung

## 9.2 Internetnutzung nach Altersgruppen



Altersgruppe	Anteil
60 bis 64	11%
65 bis 69	23%
70 bis 74	25%
75 bis 79	16%
80 bis 84	19%
über 85	7%

Differenziert nach Altersgruppen wird deutlich, dass die Gruppen zwischen 60 und 75 Jahren das Internet recht ähnlich nutzen und den Weiterbildungsbedarf ähnlich einschätzen. Die Gruppe 75-79 Jahre weist im Vergleich zu den Jüngeren einen deutlich höheren Anteil an Personen auf, die noch dazu lernen möchten. Ab 80 Jahren nimmt die Internetnutzung deutlich ab.

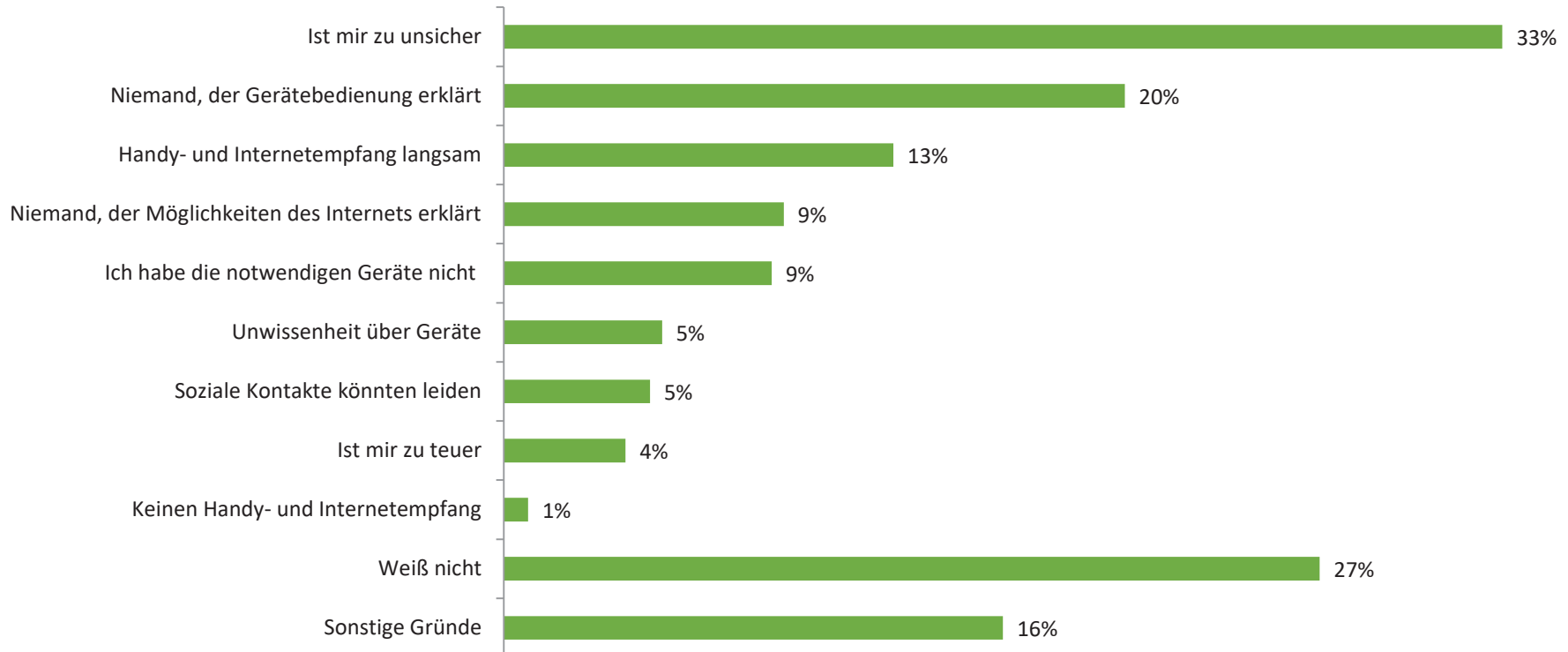
# 9 Internetnutzung

## 9.3 Hinderungsgründe bei der Internetnutzung

→ Diese Frage haben nur die Befragten beantwortet, die das Internet selbst nutzen und etwas dazu lernen wollen sowie die, die das Internet nicht nutzen, es sich aber vorstellen können.

**Warum nutzen Sie selbst das Internet noch nicht oder noch nicht intensiver?**

(Mehrfachnennung; n=250)



Ein Drittel der befragten Teilgruppe gibt an, dass sie Sicherheitsbedenken bei der Nutzung des Internets haben. Die fehlende Unterstützung (Erklärungen) in Bezug auf die Internetnutzung bzw. die Gerätebedienung sind weitere wichtige Gründe (zusammen 29%).

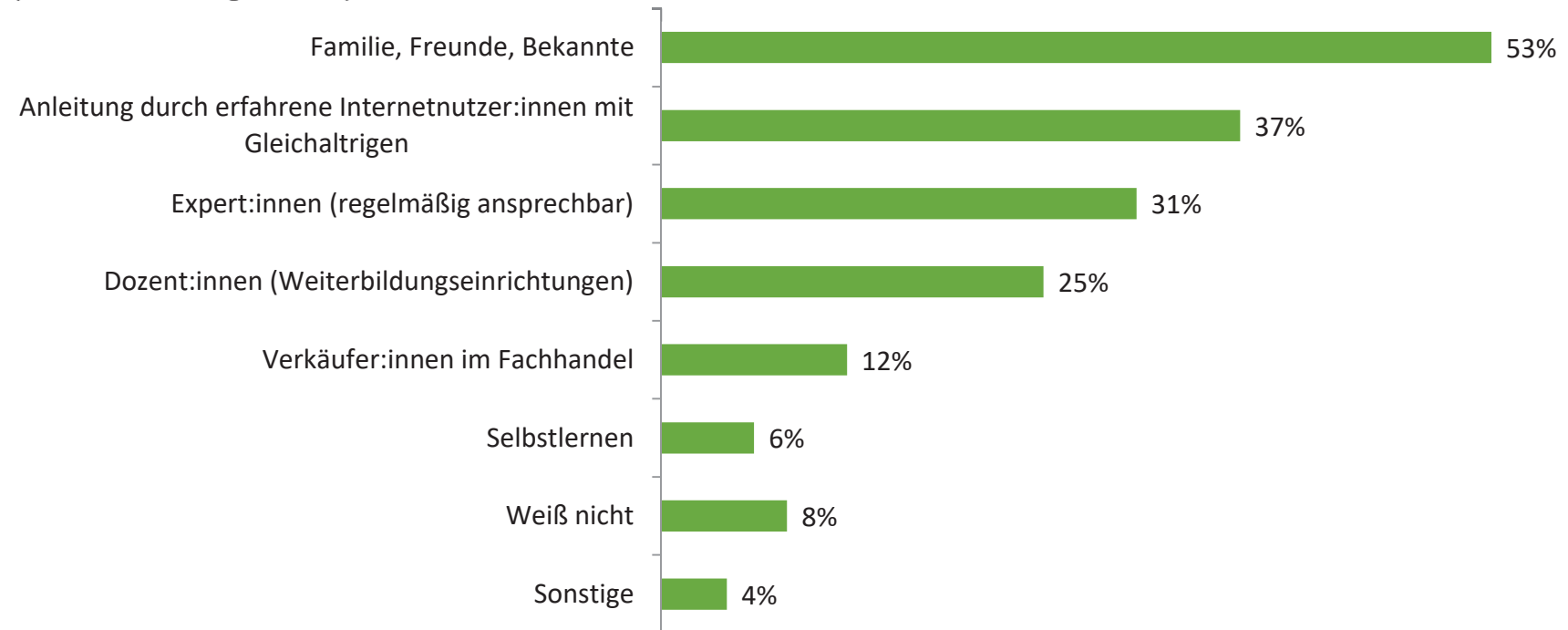
# 9 Internetnutzung

## 9.4 Unterstützungsangebote - Personenkreis

→ Diese Frage haben nur die Befragten beantwortet, die das Internet selbst nutzen und etwas dazu lernen wollen sowie die, die das Internet nicht nutzen, es sich aber vorstellen können.

Von wem würden Sie sich Unterstützung bei der Nutzung des Internets und der entsprechenden Geräte wünschen?

(Mehrfachnennung; n = 285)



Die befragte Teilgruppe würde sich bevorzugt (53%) durch soziale Bezugsgruppen (Familie, Freunde, Bekannte) Unterstützung wünschen. Aber auch die Unterstützung durch internet-erfahrene Personen (37%) oder durch Experten und Expertinnen, die regelmäßig ansprechbar sind, werden als hilfreich gesehen.

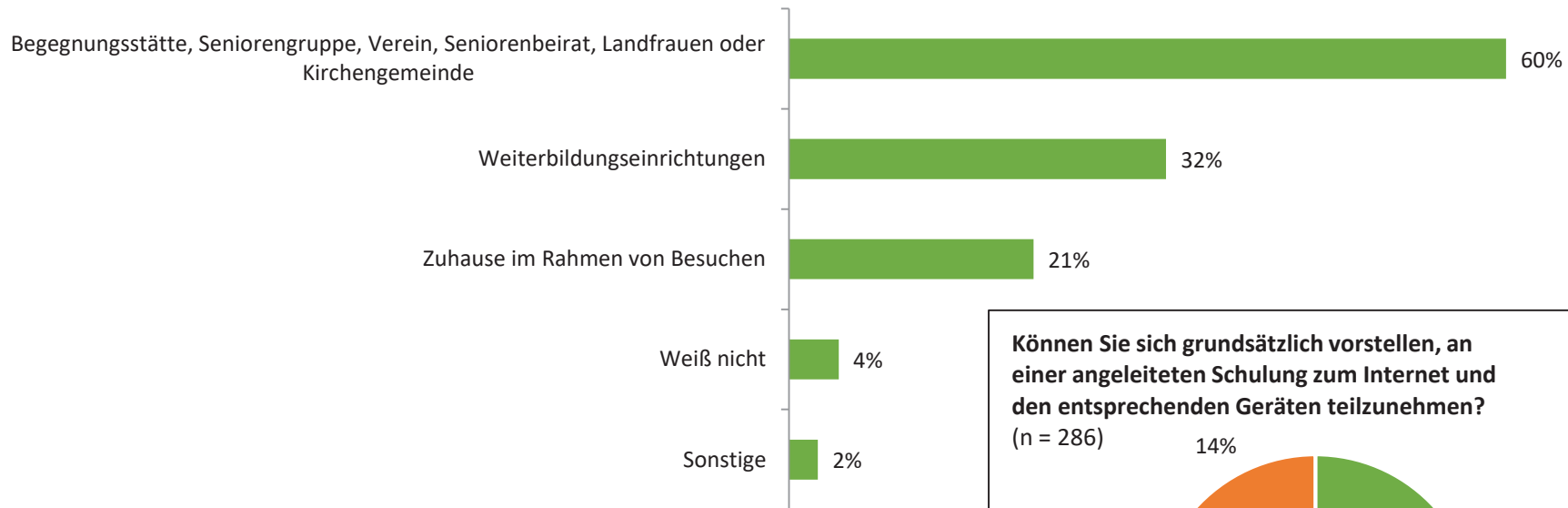
# 9 Internetnutzung

## 9.5 Unterstützungsangebote - Lernorte

→ Diese Frage haben nur die Befragten beantwortet, die das Internet selbst nutzen und etwas dazu lernen wollen sowie die, die das Internet nicht nutzen, es sich aber vorstellen können.

**Welche Orte wären dafür für Sie geeignet?**

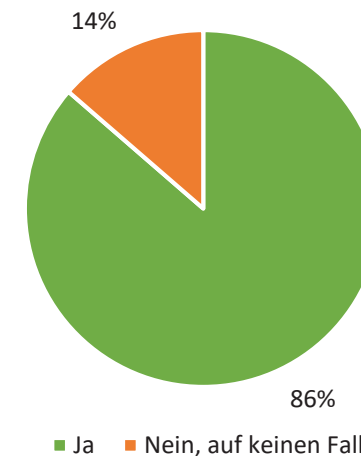
(Mehrfachnennung; n = 286)



Die Mehrzahl der befragten Teilgruppe kann sich vorstellen, an einer angeleiteten Schulung teilzunehmen (86%). Dafür werden dann insbesondere soziale Treffpunkte (Begegnungsstätten, Seniorengruppen usw.) bevorzugt. Weiterbildungseinrichtungen werden ebenfalls als geeignet gesehen.

**Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, an einer angeleiteten Schulung zum Internet und den entsprechenden Geräten teilzunehmen?**

(n = 286)

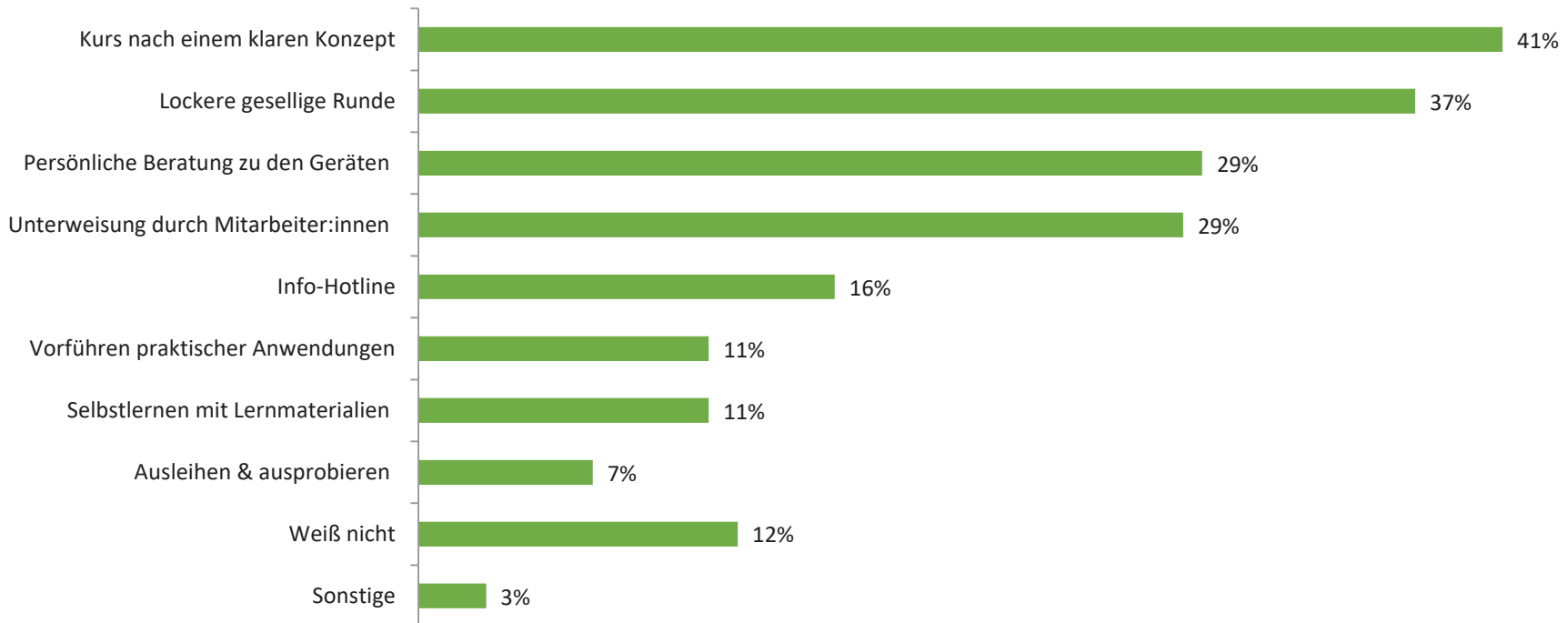


# 9 Internetnutzung

## 9.6 Unterstützungsformate

→ Diese Frage haben nur die Befragten beantwortet, die das Internet selbst nutzen und etwas dazu lernen wollen sowie die, die das Internet nicht nutzen, es sich aber vorstellen können.

Welche der folgenden Unterstützungsformate wären für sie besonders gut geeignet, um etwas über die Internetnutzung und entsprechende Geräte zu lernen? (Mehrfachnennung; n = 275)



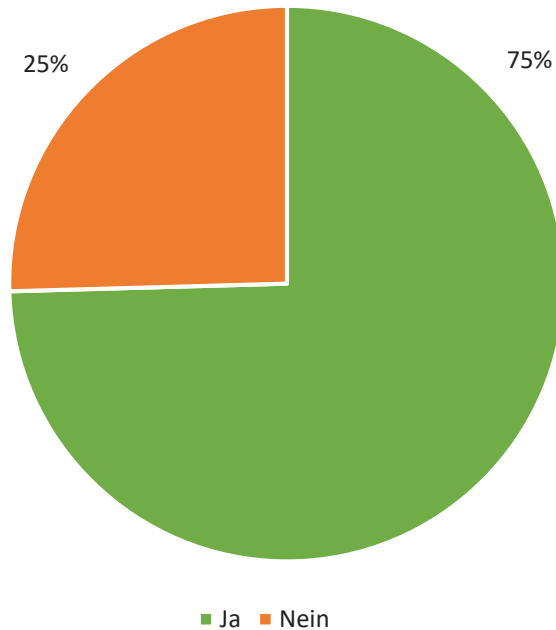
Klar strukturierte Kurse (41%) und gesellige Runden (37%) sind die am besten geeigneten Weiterbildungsformate. Aber auch die Technikberatung (29%) zu den genutzten Geräten und die direkte Unterweisung durch Mitarbeiter:innen (29%) z. B. an Bank- oder Fahrkartenautomaten oder bei der Online-Ausleihe in der Bibliothek werden als wichtig gesehen.

# 9 Internetnutzung

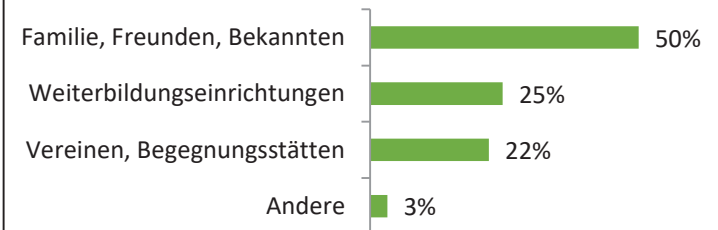
## 9.7 Informationsverhalten zu Unterstützungsmöglichkeiten

→ Diese Frage haben nur die Befragten beantwortet, die das Internet selbst nutzen und etwas dazu lernen wollen sowie die, die das Internet nicht nutzen, es sich aber vorstellen können.

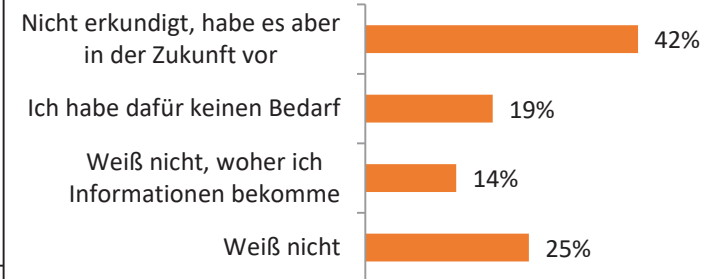
Haben Sie sich schon einmal selbst aktiv über Unterstützungsmöglichkeiten Rund um das Thema Internet und dessen Nutzung informiert?  
(n=283)



Ja -> und zwar bei ...  
(Mehrfachnennung; n = 211)



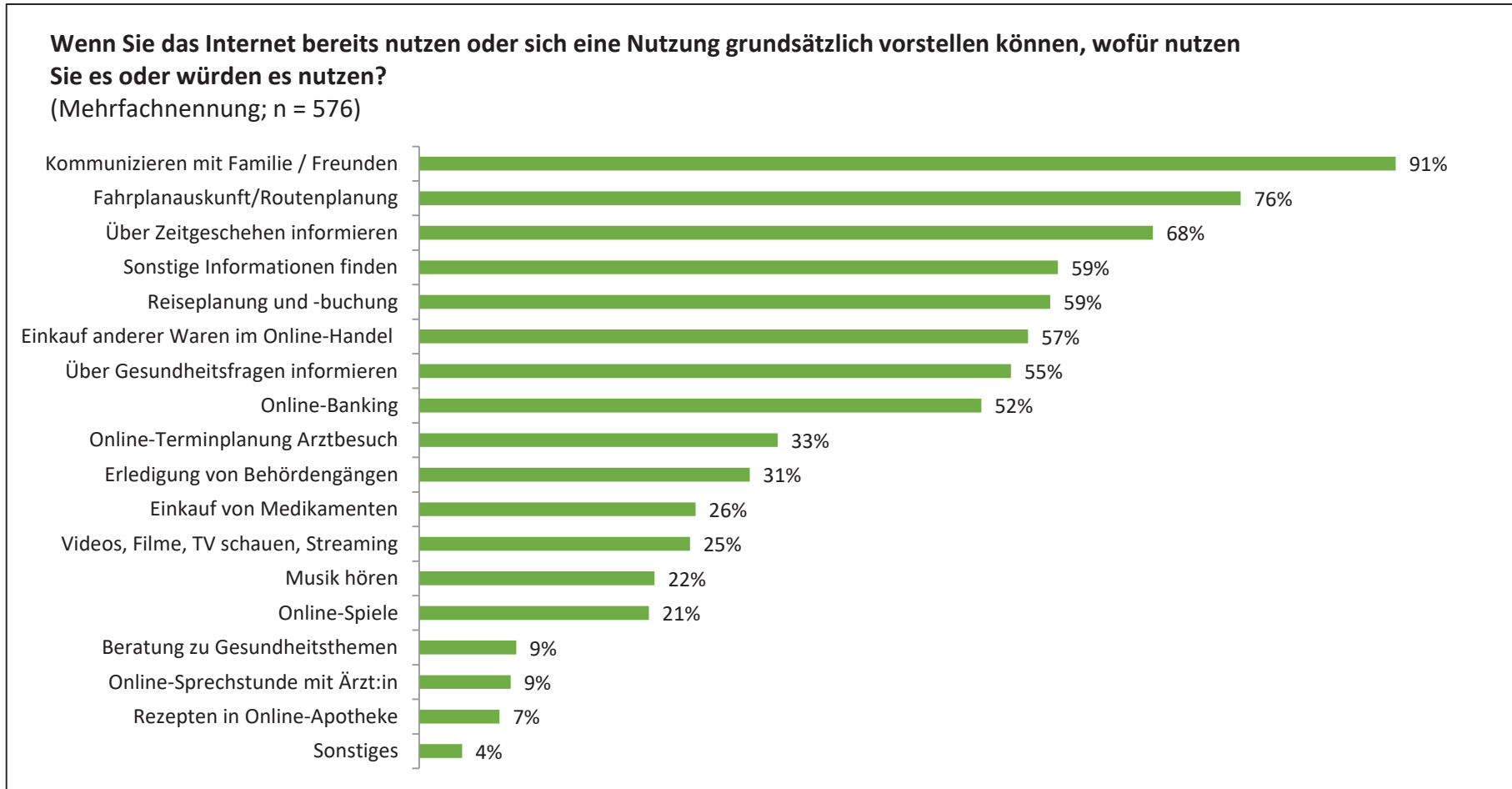
Nein -> Gründe ...  
(Mehrfachnennung; n = 72)



75% der befragten Teilgruppe haben sich bereits aktiv über Unterstützungsmöglichkeiten zur Internetnutzung informiert. Informationsquellen sind hier besonders die sozialen Bezugsgruppen. Von den Personen, die sich bisher nicht informiert haben, wollen es zukünftig ca. 40% tun.

# 9 Internetnutzung

## 9.8 Nutzungsgründe des Internets



Die Kommunikation und das Einholen von Informationen oder Auskünften (besonders Mobilität, Reisen und Nachrichten) sind für die Befragten wichtige Nutzungen des Internets. Auch der Online-Einkauf und das Online-Banking werden oft genannt.

## 9 Internetnutzung

### 9.9 Anmerkungen und Wünsche der Befragten

#### Würden Sie sich noch etwas zum Thema Internet und dessen Nutzung wünschen?

Auf die offene Frage wurden insgesamt 69 Antworten zu folgenden Schwerpunkten gegeben:

- **Langsames Internet:** Zahlreiche Seniorinnen und Senioren, die diese Frage beantwortet haben, wünschen sich eine schnellere Internetverbindung.
- **Datenschutz/Sicherheit:** Ein wichtiger Schwerpunkt sind die wahrgenommenen Probleme mit mangelhaftem Datenschutz und mangelnder Sicherheit bei der Nutzung des Internets. Die Befragten wünschen sich hier mehr Informationen zur Gefahrenabwehr, aber auch grundsätzlich mehr Schutz durch Internetanbieter bzw. Gesetzgebung.
- **Komplizierte Online-Behördengänge:** Einige Befragte bemerken, dass viele Online-Vorgänge von Behörden deutlich vereinfacht werden sollten (z. B. beim Bürgeramt, Finanzamt). Auch der Wunsch nach mehr, aber nutzerfreundlichen Internetmöglichkeiten (digitale Bürgerdienste) wird geäußert.
- **Hilfe bei der Internetnutzung:** Befragte wünschen sich zum Teil mehr oder bessere Hilfestellungen. Hier wird eine große konkrete Bandbreite an Ansatzpunkten genannt, wie z. B. mehr Kurse, verständlichere Anleitungen, Hilfe bei der Geräteeinrichtung und -nutzung, erreichbare Ansprechpartner (vor Ort und per Telefon).

### Zusammenfassung des Kapitels „Internetnutzung“

- Mehr als drei Viertel der Befragten geben an, das Internet selbst zu nutzen. Davon schätzt etwas weniger als die Hälfte ein, dass bei ihnen noch Weiterbildungsbedarf in Bezug auf das Internet und die entsprechenden Geräte besteht. Die Gruppe 75-79 Jahre meldet hier den höchsten Bedarf an.
- Als Lernorte für angeleitete Internet-Schulungen werden insbesondere soziale Treffpunkte wie Begegnungsstätten, Vereine oder Seniorengruppen genannt. Für ein Drittel der Weiterbildungsinteressierten kommen dafür Weiterbildungseinrichtungen in Frage.
- Je nach persönlichen Präferenzen werden bei den Formaten, die eine Unterstützung bei der Internetnutzung bieten können, klar strukturierte Kurse (41%) oder niederschwellige lockere gesellige Runden (37%) bevorzugt.
- Für die Unterstützung bei Fragen rund ums Internet sind für die Befragten besonders die sozialen Bezugsgruppen (Familie, Freunde, Bekannte) wichtig. Aber auch eine Unterstützung durch fremde Personen (Expertinnen und Experten, Personen mit Interneterfahrung, Dozentinnen und Dozenten) wird als hilfreich gesehen.
- Hinderungsgrund für die stärkere oder grundsätzliche Nutzung des Internets sind insbesondere Sicherheitsbedenken. Als ebenfalls hinderlich wird eine fehlende Unterstützung/Hilfestellung bei der Internetnutzung genannt.